

LAND inZICHT

zet internationaal
op de kaart van
je organisatie



WELKOM AAN BOORD VAN DE LAND inZICHT BALLON

We gaan zo meteen 'van de grond' en vertrekken voor een denkproces.

Vanop een afstand zie je meer ...

- Wat is de kern van je organisatie?
- Welke kansen voor internationale samenwerking en activiteiten liggen er?
- Wat past er echt bij jouw organisatie?



Met je eigen organisatiekompas als wegwijzer zet je internationaal stap voor stap op de kaart.



WELKOM AAN BOORD VAN DE LAND inZICHT BALLON

Na het denkproces land je:

- met een kaart vol concrete ideeën voor internationale acties en samenwerking
- en de goesting om er binnen je organisatie mee aan de slag te gaan.



*“Neem de tijd om even de landkaart te bekijken.
Vul de naam van je organisatie in.”*



LAND inZICHT: STAP VOOR STAP



INLEIDING

Opwarming en kennismaking met het **begrip 'internationalisering'**.



FASE 1

Wat is de kern van onze organisatie? Aan de slag met onze **missie**.



FASE 2

Waar kan internationaal werken voor ons een meerwaarde betekenen? Onderzoek van de **strategische doelstellingen**.



FASE 3

Inspiratie opdoen en internationale **acties bedenken**.



FASE 4

Ideeën voor internationale acties en samenwerking **selecteren** en topideeën verfijnen.





INLEIDING

Opwarming en
kennismaking met
internationalisering



INLEIDING

Kennismaking met **internationalisering**:



- *“Wat versta jij onder internationalisering?”*
- *“Wat doet jouw organisatie al?”*
- *“Ken je voorbeelden van andere organisaties?”*





INLEIDING

INTERNATIONALISERING

- Het gaat om activiteiten
- in of met het buitenland
- met duidelijke leerdoelstellingen
- voor jongeren of jeugdorganisaties
- waarbij de meerwaarde specifiek zit in het internationale.

Dit is een omschrijving van JINT, in samenspraak met de
jeugdsector





INLEIDING

INTERNATIONALISERING

Bekijk het filmpje om te horen wat organisaties Koning Kevin, Elegast, Tumult en Graffiti erover vertellen.





INLEIDING

STAP VOOR STAP INTERNATIONALISEREN:

Proeven van een internationale activiteit: bv.

- deelnemen wanneer zich een kans aandient
- op vraag van de vrijwilligers
- wanneer er wat extra ruimte voor is,...

→ ad hoc activiteiten, meestal niet verankerd in de werking

Internationaliseren: bv.

- internationaal als aparte doelstelling in de organisatie
- internationaal als methodiek om een doelstelling te bereiken

→ internationaal werken staat op de kaart van de organisatie: ingebed in het beleid, de strategie en het werkplan



LAND inZICHT: STAP VOOR STAP



INLEIDING

Opwarming en kennismaking met het **begrip 'internationalisering'**.



FASE 1

Wat is de kern van onze organisatie? Aan de slag met onze missie.



FASE 2

Waar kan internationaal werken voor ons een meerwaarde betekenen?
Onderzoek van de **strategische doelstellingen**.



FASE 3

Inspiratie opdoen en internationale **acties bedenken**.



FASE 4

Ideeën voor internationale acties en samenwerking
selecteren en topideeën verfijnen.





FASE 1

Op zoek naar de
kern van je
organisatie



FASE 1

OP ZOEK NAAR JOUW KERN

- *Wie zijn we, waar staan we voor?*
- *Wat maakt de organisatie uniek?*



“Gebruik de missie en visie van je organisatie als hulpmiddel. Een selectie van kernwoorden komt in het kompaspoort op de landkaart.”

HET KOMPASPOORT IS DE TOETSSTEEN WAARAAN OP HET EINDE VAN LAND INZICHT ALLE INTERNATIONALE IDEEËN AFGETOETST WORDEN.





FASE 1

1. KERNWOORDEN BEPALEN IN KLEINE GROEPJES

- Gebruik de missie en visie.
- Noteer individueel kernwoorden.
- Gebruik de A3 hoogtemeter om een eerste selectie te maken

2. KERNWOORDEN RANGSCHIKKEN IN GROTE GROEP

- Gebruik de hoogtemeter op de landkaart.
- Zet per groep je hoogtekaarten in.
- Welke kernwoorden scoren het hoogst?

3. DE LAST-MINUTE KAART

- Gebruik de last-minute kaart om nog een kernwoord op te vissen.
- Noteer de TOP 5 kernwoorden in het kompaspoort op de kaart.



LAND inZICHT: STAP VOOR STAP



INLEIDING

Opwarming en kennismaking met het **begrip 'internationalisering'**.



FASE 1

Wat is de kern van onze organisatie? Aan de slag met onze **missie**.



FASE 2

Waar kan internationaal werken voor ons een meerwaarde betekenen? Onderzoek van de strategische doelstellingen.



FASE 3

Inspiratie opdoen en internationale **acties bedenken**.



FASE 4

Ideeën voor internationale acties en samenwerking **selecteren** en topideeën verfijnen.





FASE 2

Op zoek naar de
kern van je
organisatie



FASE 2

INSPIREREN EN SELECTEREN VAN STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

- *Op welk vlak kan internationaal werken een meerwaarde betekenen?*
- *Waar liggen kansen voor internationalisering?*



“We vertrekken van inspirerende voorbeelden. Een selectie van onze doelstellingen waarvoor internationaal een meerwaarde kan zijn, komt op de landkaart in de stad.”

DE STAD OP DE LANDKAART IS HET CENTRUM VAN BEDRIJFVIGHEID VAN JE ORGANISATIE.



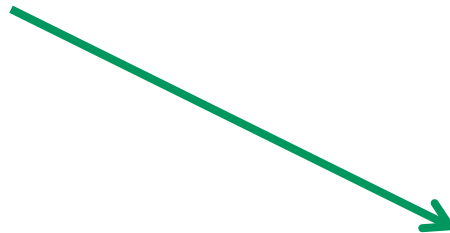


FASE 2

DE MEERWAARDE VAN INTERNATIONAAL WERKEN

Internationaal werken kan effect hebben op één of meer niveaus:

- op het individu (beroepskrachten, vrijwilligers, de jongeren ...)
- op de organisatie zelf
- op de omgeving



9 IMPACT OP ORGANISATIE/INDIVIDU

VOORBEELDKAART

INTERNATIONALE MEERWAARDE VOOR DE DOELSTELLING

"Vorming in een internationaal kader geeft een brede en diverse kijk op het vormingsthema en biedt veel kansen om van elkaar te leren (peer-learning)."

VORMINGSBELEID





FASE 2

DE MEERWAARDE VAN INTERNATIONAAL WERKEN

Bekijk ook het filmpje waarin jeugdwerkers vertellen welke impact internationaliseren heeft.



Haal je jongeren op een vrijwillige
en goed omkaderde manier uit hun alledaagse omgeving,





FASE 2

1. INSPIRERENDE VOORBEELDEN ONDERZOEKEN IN KLEINE GROEPJES

- Bekijk individueel enkele voorbeeldkaarten van doelstellingen en hun internationale meerwaarde.
- Vertoont een voorbeeldkaart een match met één of meerdere van je eigen strategische doelstellingen? Leg ze erbij.

Focus op de **meerwaarde**:



“Welke meerwaarde zou op één van onze doelstellingen van toepassing kunnen zijn?”

Kunnen we een meerwaarde koppelen aan onze eigen strategische doelstellingen?”





FASE 2

2. DOELSTELLINGEN SELECTEREN IN KLEINE GROEPJES

- Welke voorbeeldkaarten liggen bij welke doelstellingen?
- De strategische doelstellingen van de organisatie komen om de beurt aan bod.



*“Voor welke van onze strategische doelstellingen zou een internationale aanpak een meerwaarde zijn?
Op welke doelstellingen willen we straks verder werken?
Voor welke werken we straks internationale acties uit?”*

- Stem om te beslissen voor welke doelstellingen jullie wel of geen internationale meerwaarde zien.





FASE 2

2. DOELSTELLINGEN SELECTEREN IN KLEINE EN GROTE GROEP

- Stem eerst in kleine groep om te beslissen voor welke van de eigen doelstellingen jullie wel of geen internationale meerwaarde zien.
- Leg de resultaten van de verschillende groepen naast elkaar en vergelijk.
Alle strategische doelstellingen krijgen nu een plek op de landkaart.



*“Doelstellingen waarin jullie geen meerwaarde zien:
plak ze in de zee van ooit op de landkaart.”*

*“Doelstellingen waarin jullie wel een meerwaarde zien:
plak ze in de stad op de landkaart.”*

*“Al ideeën voor internationale activiteiten? Parkeer ze in het
stuwmeer van bruisende ideeën op de kaart.”*



LAND inZICHT: STAP VOOR STAP



INLEIDING

Opwarming en kennismaking met het **begrip 'internationalisering'**.



FASE 1

Wat is de kern van onze organisatie? Aan de slag met onze **missie**.



FASE 2

Waar kan internationaal werken voor ons een meerwaarde betekenen? Onderzoek van de **strategische doelstellingen**.



FASE 3

Inspiratie opdoen en internationale **acties bedenken**.



FASE 4

Ideeën voor internationale acties en samenwerking **selecteren** en topideeën verfijnen.





FASE 3

**Internationale
acties bedenken**



FASE 3

INTERNATIONALE ACTIES BEDENKEN

- Als opwarmer verzamelen we inspiratie voor concrete internationale acties aan de hand van voorbeeldkaarten.
- We matchen de voorbeelden aan onze eigen operationele doelstellingen.
- Daarna duiken we in kleine groepjes in de brainstormfase om concrete ideeën voor internationale activiteiten en samenwerking uit te werken.





FASE 3

1. INSPIRATIE VERZAMELEN

- Bekijk individueel enkele voorbeeldkaarten van internationale acties en activiteiten.



“Welke inspireren je?

Welke internationale acties sluiten aan bij één of meerdere van onze eigen operationele doelstellingen?”

- Leg de gekozen kaart(en) aan bij de operationele doelstelling(en).
- Licht kort toe aan de rest van je groepje.



“Opborrelende ideeën?

Parkeer ze in het stuwmeer.”





FASE 3

2. BRAINSTORM: ACTIES BEDENKEN

Op zoek naar nieuwe concrete internationale acties en activiteiten die aansluiten bij de in **FASE 2** geselecteerde strategische doelstellingen.

- Zo leg je een nieuw idee aan bij een operationale doelstelling (O.D.).
- Eén idee per post-it.
- Meeliften op een idee? Leg het erbij.
- Noteer je naam en het nummer van de O.D. op elke post-it.
- Zie je nog geen link met een O.D.? Geen probleem!





FASE 3

2. BRAINSTORM: ACTIES BEDENKEN

- Maak kennis met de basisspelregels voor brainstormen.
- Doe een brainstorm opwarmertje.
- Leer de verschillende brainstormtechnieken op de tafels kennen en GO!

TAFEL 1: DOOR EEN ANDERE BRIL

Gebruik de rolkaartjes en zet eens een andere bril op.

TAFEL 2: DE WERELD ALS INSPIRATIEBRON

Laat je inspireren door de voorwerpen op de tafel.

TAFEL 3: OMGEKEERDE BRAINSTORM

Bedenk de slechtst mogelijke manieren en ga daarmee aan de slag.

TAFEL 4: DE GEPARKEERDE IDEEËN UIT HET STUWMEER

Bouw erop verder of verzin vrij nieuwe ideeën.



LAND inZICHT: STAP VOOR STAP



INLEIDING

Opwarming en kennismaking met het **begrip 'internationalisering'**.



FASE 1

Wat is de kern van onze organisatie? Aan de slag met onze **missie**.



FASE 2

Waar kan internationaal werken voor ons een meerwaarde betekenen? Onderzoek van de **strategische doelstellingen**.



FASE 3

Inspiratie opdoen en internationale **acties bedenken**.



FASE 4

Ideëen voor internationale acties en samenwerking **selecteren** en topideeën verfijnen.





FASE 4

Ideeën voor
internationale acties
en samenwerking
selecteren en
topideeën verfijnen



FASE 4

IDEEËN SELECTEREN EN TOPIDEEËN VERFIJNEN

- Land in zicht... Tijd om al je ideeën 'op de rooster' te leggen en de topideeën eruit te halen.
- Aan de hand van het selectierooster krijg je zicht op de haalbaarheid en het innovatief karakter ervan.
- Welke ideeën zet je uiteindelijk op de kaart van je organisatie?





FASE 4

1. IDEEËN INDELEN EN SELECTEREN IN KLEINE GROEPJES

- Lees alle ideeën op jouw tafel. Cluster waar nodig.
 - Gebruik het selectierooster om de ideeën op jouw tafel in te delen. Innovatief = vernieuwend voor onze eigen organisatie.
 - Kleef de ideeën daarna op de landkaart.
-
- **Niet innovatief en niet realiseerbaar:**
Zijn er redenen om deze alsnog op te vissen? Zo niet: in **zee**.
 - **Niet innovatief en realiseerbaar:**
Gemakkelijk om op korte termijn te realiseren. Leg ze in de **stad**.
 - **Innovatief en niet realiseerbaar:**
Stof om later over na te denken. Leg ze in het **stuwmeer**.
 - **Innovatief en realiseerbaar:**
Mogelijke TOPideeën! Plaats ze in de **bergen**.





FASE 4

2. TOPIDEEËN VERFIJNEN

- Kies enkele ideeën uit de stad en uit de bergen. Onderzoek in kleine groepjes de meerwaarde ervan. Gebruik hiervoor de topideefiche.



“Voldoet het idee aan de 5 elementen van internationalisering?”

“Wat is de verwachte impact en op welk(e) niveau(s)? (individu / organisatie / omgeving)”

“Past het idee bij de kern van onze organisatie?”

- Stel de verfijnde ideeën kort voor aan de hele groep. Reageren kan via de reactiebladen aan de muren.



AFRONDEN VAN HET DENKPROCES



“Proficiat! Jullie hebben samen ‘internationaal’ op de kaart van je organisatie gezet. Nu wordt het stilaan tijd om weer te landen en de ideeën uit de stad en uit het topgebergte concreter vorm te gaan geven.”

- Maak afspraken voor de opvolging:



“Wie gaat waarmee verder aan de slag?

Is dit voer voor de staf, voor een ploeg vrijwilligers, het bestuur ...?

Wat zijn de volgende stappen die we willen zetten?

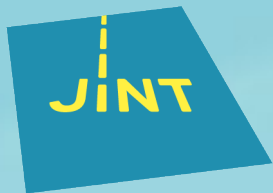
Waar en wanneer werken we verder?

Wat hebben we nodig om de ideeën verder vorm te geven?

Wie maakt het verslag en neemt contact op met JINT?”

- Neem foto's van de resultaten
- Bekijk samen nog even het vervolgsjabloon en hoe JINT jullie verder zal ondersteunen.





LAND inZICHT

zet internationaal
op de kaart van
je organisatie



Een uitgave van JINT vzw en De Aanstokerij

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.



Vlaanderen
verbeelding werkt



EUROPEAN UNION